



MÍDIA KIT

DIEGO DRUSH & EDUARDO HEIDEKE

FODAMSEOSPOSTAIS.COM

OLAR@FODAMSEOSPOSTAIS.COM



O QUE É?

FODAM-SE OS POSTAIS É UMA NARRATIVA NÔMADE DE DOIS AVENTUREIROS QUE DECIDIRAM MUDAR O RUMO DE SUAS EXISTÊNCIAS. AO INVÉS DE JUNTAR OS TRAJOS E DIVIDIR UMA CASA, ESCOLHERAM JUNTAR AS MOCHILAS E EXPERIMENTAR O MUNDO, MORANDO E TRABALHANDO ONDE DER E QUER QUE SEJA.

É UM GUIA ÍNTIMO, DE QUASE DOIS ANOS DE ESTRADA, QUE VAI ALÉM DOS CARTÕES POSTAIS. SÃO VIVÊNCIAS LENTAS E PROFUNDAS DE CADA LUGAR, NUM PROJETO CARREGADO DE PERCEPÇÕES ULTRA PESSOAIS, ADQUIRIDAS ATRAVÉS DA INTEGRAÇÃO SOCIAL, CULTURAL E SENSORIAL.



QUEM SOMOS

SOMOS **DIEGO DRUSH** E **EDUARDO HEIDEKE**, UM JORNALISTA E UM DESIGNER GRÁFICO. NOSSA PAIXÃO PELA FOTOGRAFIA, DESIGN, MODA, ARQUITETURA E PRÁTICA DE VIDA AUTÊNTICA ESTÁ PRESENTE POR COMPLETO NA VIAGEM. BUSCAMOS ABSORVER E LIBERTAR EXPERIÊNCIAS QUE ENVOLVAM ESSA GAMA DE INTERESSES, CONFIGURANDO NO BLOG UMA PARTILHA DE IDEIAS, ARTE E COMPORTAMENTO.



PÚBLICO

NOSSOS LEITORES SÃO COMPOSTOS POR UM PÚBLICO FLUENTE, ORGÂNICO E FIEL. SÃO PIONEIROS DIGITAIS DE MENTE JOVEM, DE ALMA CRIATIVA E ESTILO DE VIDA ALTERNATIVO E INDEPENDENTE. SÃO COMUNICADORES, FOTÓGRAFOS, PRODUTORES DE CONTEÚDO, PROVOCADORES E FORMADORES DE OPINIÃO. PESSOAS QUE BUSCAM EM NOSSA HISTÓRIA PONTOS DE INSPIRAÇÃO E REFERÊNCIA.

O MODO DE CONTAR E EXIBIR NOSSA ROTA, EM UM EDITORIAL CRIATIVO E ELABORADO, É O QUE DIFERENCIA E NOS CONECTA COM O NOSSO PÚBLICO. NÃO SOMOS SÓ UM BLOG DE DICAS DE VIAGEM. SOMOS UM UNIVERSO PARTICULAR E RECORTES TEMÁTICOS DE UMA VIAGEM. ESSE É O NOSSO ATRATIVO E O QUE DÁ PERSONALIDADE AO NOSSO PROJETO.



DADOS



72% DOS BRASILEIROS PLANEJAM VIAGENS ATRAVÉS DE CONSULTAS EM BLOG DE VIAGENS, DE ACORDO COM PESQUISA DA COMSCORE.



96% DOS LEITORES USAM REFERÊNCIAS DE BLOGS DE VIAGEM PARA DEFINIR ROTEIROS E 53% CONFIAM EM POSTS PATROCINADOS QUANDO IDENTIFICADOS, SEGUNDO PESQUISA REALIZADA PELA ABBV.



DADOS BLOG



10 MIL
VISITANTES ÚNICOS
POR MÊS



15 MIL
VISUALIZAÇÕES
DE PÁGINA POR MÊS



AUDIÊNCIA JOVEM
25-34 ANOS 56% AUDIÊNCIA
18-24 ANOS 26% AUDIÊNCIA



NOSSO PÚBLICO PREDOMINANTEMENTE PROVÉM DO **BRASIL**, COM 70% DAS VISITAS.
EM SEGUIDA VEM ESTADOS UNIDOS, CHILE, COLÔMBIA E ARGENTINA.



MÍDIAS SOCIAIS

TEMOS UMA PRESENÇA FORTE NAS MÍDIAS SOCIAIS. NOSSA BASE DE SEGUIDORES, NO FACEBOOK E INSTAGRAM, FOI COMPOSTA DE FORMA ORGÂNICA E ASSIM SEGUIMOS, CONQUISTANDO FÃS EXCLUSIVAMENTE ATRAVÉS DOS NOSSOS CONTEÚDOS DE MÚLTIPLA LINGUAGEM. ISSO FAZ COM QUE NOSSAS REDES MANTENHA UM EQUILÍBRIO E CONTINUIDADE DE ALCANCE E LIKES.

ALÉM DISSO, GANHAMOS CREDIBILIDADE AO ANALISAR QUE O NOSSO PÚBLICO É CONQUISTADO INTEGRALMENTE POR AFINIDADE AO PROJETO.



MAIS DE 2 MIL FÃS

2 MIL MÉDIA DE ALCANCE



1.400 SEGUIDORES

MÉDIA DE 150 LIKES POR FOTO



CLIPPING

Casal que largou emprego para fazer mochilão homenageia o AC em blog

Eduardo e Diego estão há mais de dois dias em Rio Branco, no Acre. Um blog, casal retrata particularidades do estado acreano.

G1 / GLOBO



A VIDA SEM CÓDIGO POSTAL

22/08/2016 | Porto, Daniela Gualterio | Foto: Diego Duarte

CIRCULAR
POCKET



CAFÉ COM
ALTINO



NEM TODOS
OS QUE VAGUEIAM
ESTÃO PERDIDOS

JORNAL
O DUQUE

O SPAM

O INFORMATIVO DESPRETENSOSO DA PERESTROIKA

O SPAM
PERESTROIKA

HISTÓRIAS DE MOCHILEIROS: BLOG CASAL AUTOR DO SITE
FOCAM-SE OS POSTAL

Quarta, 16.03.2016

... não é apenas despretenso. É direto ao ponto. Sem enrolação. Pá a parte. Apenas
... interessantes. Sem a intenção de falar sobre traveling noite. São só 8 milhões
... PerestroiKA. Disponível a 700 reais. Tudo muito bom, com um material de qualidade em

Há sete meses, o designer gráfico Eduardo Machado, de 25 anos, fez uma proposta
ao namorado, o jornalista Diego Duarte, de 27 anos, que mudou a vida dos dois.
Deixou o emprego, juntou as mochilas e viajou pela América do Sul.
... não é só um blog, o casal já passou pela Colômbia, Equador, Peru e



PARCERIA

TODA PARCERIA PODE SER REALIZADA ATRAVÉS DE INTERCÂMBIO OU MEDIANTE PAGAMENTO, CONFORME FOR ACORDADO.



PUBLIEDITORIAL

MENSAGEM PUBLICITÁRIA É VINCULADA AO CONTEÚDO/PUBLICAÇÃO DO BLOG. ESSA MENSAGEM PODE SER DESCRITA PELO ANUNCIANTE E ADAPTADA À LINGUAGEM DOS NOSSOS CANAIS. É IMPORTANTE RESSALTAR AOS LEITORES QUANDO HÁ UM POST PATROCINADO, NEM QUE A MENÇÃO SEJA ADEQUADA AO DISCURSO DO BLOG.



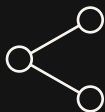
RESENHA PATROCINADA

SEGUE OS MESMOS CAMINHOS DO POST PATROCINADO, NUM ÚNICO DESVIO EM QUE O BLOGUEIRO RECEBE PARA FAZER UMA RESENHA DE UM PRODUTO OU SERVIÇO.



PARCERIA

TODA PARCERIA PODE SER REALIZADA ATRAVÉS DE INTERCÂMBIO OU MEDIANTE PAGAMENTO, CONFORME ACORDADO.



MÍDIAS SOCIAIS PATROCINADAS

MENSAGEM PUBLICITÁRIA DE MENÇÃO DE MARCA, PRODUTO OU SERVIÇO PARA OS SEGUIDORES DAS REDES SOCIAIS DO BLOG.



FOTOGRAFIA

TODOS OS REGISTROS FOTOGRÁFICOS REALIZADOS EM EXPERIMENTO DE UM SERVIÇO OU PROVA DE UM PRODUTO SÃO DOADOS AOS NOSSOS PARCEIROS.



DIEGO DRUSH & EDUARDO HEIDEKE

FODAMSEOSPOSTAIS.COM

OLAR@FODAMSEOSPOSTAIS.COM

